



AMAG Automobil- und Motoren AG
Group PR
Aarauerstrasse 20
5116 Schinznach-Bad

Telefon 056-463 93 42
Telefax 056-463 93 52
E-Mail: presse@amag.ch
Internet: <http://www.amag.ch>

Medien-Information
Information aux médias
Informazione ai media

AMAG diplomiert 93 neue Technik-Experten Für die Zukunft bestens gerüstet

93 frischgebackene Technik-Experten für die Marken Volkswagen (VW), Audi, Seat und Skoda durften am vergangenen Freitag ihr AMAG-Diplom entgegennehmen. Nach ihrer anspruchsvollen Aus- und Weiterbildung erfüllen sie kompetent und motiviert die stets wachsenden, hohen Anforderungen des Marktes, der Kunden und der aktuellen Automobiltechnologie.

144 technische Werkstattmitarbeiter aus der ganzen Schweiz meldeten sich nach ihrer rund zweijährigen Aus- und Weiterbildung zur anspruchsvollen Abschlussprüfung, die in den Monaten November/Dezember 2007 und Januar 2008 stattfand. 93 Kandidaten waren schliesslich erfolgreich, was beweist, wie hoch die Anforderungen an die neuen Technik-Experten der AMAG Automobil- und Motoren AG sind.

Mit der Ausbildung zum Technik-Experten will die AMAG nicht nur das technische Marken-Fachwissen ihrer Mitarbeiter vertiefen und sich damit einen Wettbewerbsvorteil gegenüber freien Werkstätten verschaffen. Sie stellt mit ihrem grossen Engagement in der Aus- und Weiterbildung auch sicher, dass bei den AMAG Servicepartnern nachweislich ausgewiesene Markenspezialisten arbeiten, die über ein hervorragendes technisches Verständnis verfügen.

«Ich ziehe den Hut...»

«Sie gehören zu den Erfolgreichen. Mit der Überreichung des Diploms ermächtigt Sie die AMAG, ab heute den ehrenvollen Titel «Technik-Experte» zu tragen. Sie haben auf freiwilliger Basis einen Bildungsabschluss geschafft, der zum Kennzeichnen der Verlässlichkeit Ihres Unternehmens geworden ist. Dazu gratulieren wir Ihnen herzlich», sagte Daniel Arber, Leiter AMAG Group Service, bevor er jedem einzelnen Diplomanden die verdiente Urkunde übergab.

Und Horst Walka, Verantwortlicher für die Qualifizierung und Weiterbildung des Servicepersonals bei der Volkswagen AG in Wolfsburg (D), ergänzte kurz und bündig: «Ich



bin stolz darauf, dass es solche Menschen wie Sie gibt. Ich ziehe den Hut vor Ihnen.» Er würde sich sehr freuen, wenn er an der nächsten Diplomfeier nicht «nur» erfolgreiche Diplomanden, sondern mindestens auch eine Diplomandin begrüßen dürfe.

Weiterbildung immer wichtiger

«Das Wissen der Mitarbeiter ist ein sehr grosser Faktor im Wettbewerbsvergleich. Wissen bedeutet heute mehr als alles Andere», betonte Horst Walka an der Diplomfeier. Diese Aussagen belegen eindrücklich die aktuellsten Zahlen der AMAG.

An ihrem Hauptsitz in Schinznach-Bad geben 10 Trainer der Abteilung Service Training ihr permanent aktualisiertes Wissen an die Kursteilnehmer weiter. 2007 wurden so über 8'000 Mechaniker, Servicemitarbeiter, Garantiesachbearbeiter und weitere Techniker an rund 880 Tagen geschult. Dies bedeutet gegenüber dem Vorjahr eine Steigerung um 20 Prozent.

Bildlegende AMAG_Diplome_Winners.jpg

Gruppenbild mit Siegern (v.l.): Bernhard Mödl, AUDI Aftersales Manager, die Diplomanden Matthias Kamm und Andreas Loth (beide Audi) mit den besten Leistungsnoten sowie Daniel Arber, Leiter AMAG Group Service, der den zwei Bestplatzierten als besondere Anerkennung zum Diplom eine wertvolle Armbanduhr übergab.

24. Mai 2008

AMAG Kommunikation